

INTERAKTIVNI TRENING POSLOVNIH VJEŠTINA sa usavršavanjem engleskog jezika



Interaktivni trening programi, seminari i radionice, oblikovani su po mjeri klijenta; kombiniraju poslovnu edukaciju sa adekvatnim timskim aktivnostima te u konačnici pridonose cjelokupnom razvoju tima. Inovativnu poslovnu edukaciju moderiraju stručnjaci i profesionalni trener, na engleskom jeziku.

Ciljevi treninga:

Uz vodstvo dvaju trenera, interaktivna poslovna edukacija postiže tri osnovna komplementarna cilja:

1. Usavršavanje interpersonalnih vještina

(Komponenta A) - odabir najinteresantnije teme iz ponude treninga (u nastavku se nalazi osam tematskih skupina treninga), koje se mogu prilagoditi potrebama, ciljnoj skupini i duljini treninga

2. Usavršavanje vještina jezičnog izražavanja na engleskom jeziku

(Komponenta B) - teme predloženih treninga se izvode na engleskom jeziku, te je cilj pokazati finese jezičnog izražavanja na određenu temu, razviti diskusiju i vježbe kod polaznika od strane izvornog govornika

3. Razvoj tima kroz timske aktivnosti

(Komponenta C) – uz dinamiku zbivanja i zabavu, te razne vidove dodatnih aktivnosti izvedenih također na engleskom jeziku, stvara se međupovezanost svih članova skupine te se postiže cilj timskog rada i odnošenja, kao i kvalitativnog druženja, rješavanja timskih zadataka i povezivanja

Što ovaj program čini jedinstvenim?

1. Modularnost

module čine dvije komplementarne edukacijske aktivnosti (Komponenta A i B) te blokovi timskih aktivnosti (Komponenta C), koji se prema potrebama i željama klijenta mogu kombinirati kao jednodnevni, dvodnevni ili trodnevni programi, kao i izvoditi u serijama. Svi programi su kako poučni tako i zabavni. i dinamični. U nastavku se nalaze neki od mogućih scenarija predloženih programa, na različitim lokacijama. Edukacijske aktivnosti se kreiraju ovisno o izboru tematskih cjelina i potreba klijenta, dok se timske aktivnosti usuglašavaju, prema željama klijenta, isključivo zbog njihove raznolikosti i brojnosti.

2. Fleksibilnost

edukacijski program se, na temelju zajedničkog dogovora i procjene, prilagođava potrebama i predznanju polaznika u najboljem omjeru zadanih ciljeva. Ukoliko skupina polaznika ima veću potrebu za jednim od ciljeva edukacije, na temelju toga Stručnjaci prilagođavaju edukaciju prioritarnim ciljevima skupine polaznika. Primjer: /izraženo u brojkama / omjer može biti 70% (A) - 30% (B), 60% (A) - 40% (B) i sl.

3. Dinamičnost

izmjenom i povezivanjem komponenata A i B se postiže dinamika potrebna za ostvarivanje ciljeva edukacije ("jednim udarcem... "). Polaznici će kroz vježbe i diskusiju biti kontinuirano aktivno uključeni u program sa čestim povratnim informacijama (feedback-om) trenera.



Programi se razvijaju po Vašim potrebama koje kroz razgovor zajedno analiziramo, zaključimo i dogovorimo. U samoj izvedbi programi su....:

- ...izrazito interaktivni & kreativni kako bi ostavili trag polaznicima,
- ...potiču na razvoj & promjenu,
- ...potiču na opservaciju i razmišljanje onog što i kako činimo te kako to utječe na naše okruženje (klijente, partnere, kolege..)
- ...pozivaju na rad na sebi, malo prodrmajaju, umjereno provociraju s pozitivnom porukom i pozivom na promjenu kroz osvješćivanje stava i ponašanja
- ...potiču vještine verbalnog izražavanja na engleskom jeziku



Teme edukacije

1. Vodstvo (Leadership)

Teme treninga:

- Uspješno rukovođenje ljudima i timovima
- Vodstvo i strukturiranje organizacije
- Učinkovito delegiranje: empowerment
- Strategija rješavanje problema i donošenje odluka
- Upravljanje promjenama i uvođenje promjena
- Umijeće Coaching-a za voditelje

Usklađivanje karizme, vizije, moći, vještina, znanja i senzibiliteta.

2. Ljudski resursi

Teme treninga:

- Strategija razvoja i planiranja ljudskih resursa
- Utjecaj asertivnosti na učinkovitost u poslu
- Pronalaženje, odabir i zapošljavanje novih djelatnika
- Motivacija & sustav kvalitete rada i nagrađivanja
- Retencija djelatnika: kako zadržati najbolje
- Godišnji razvoj zaposlenika: planiranje uspješnosti
- Upravljanje ljudskim resursima u krizi i promjenama

Upravljanjem ključnim resursom Vašeg poslovanja.

3. Komunikacija

Teme treninga:

- Prezentacija u 2, 5 i 10 sekundi
- Boomerang komunikacija
- Umijeće utjecaja i uvjeravanja
- Umijeće upravljanja i utjecaja u konfliktu
- Razvoj komunikacijske strategije
- Učinkovita interna komunikacija

Jednostavna no 80% izvor je svih uspjeha u odnosima ili onog drugog

4. Odnosi s klijentom

Teme treninga:

- Asertivnost
- Umijeće utjecaja i uvjeravanja
- Umijeće upravljanja i utjecaja u konfliktu
- Učinkovita prezentacija za klijente
- Učinkovita telefonska i e-mail komunikacija
- Korisnička služba ključ 'Grow or die' pristup
- Kako šarmirati, zadobiti i zadržati klijenta

Klijent Vas svagdašnji
postaje zahtjevniji i
brojniji.

5. Upravljanje promjenama

Teme treninga:

- Uspješno uvođenje promjena / za voditelje
- Kako napredovati u promjenama / za djelatnike
- Metode uključivanja cjelokupne organizacije
- Krucijalno komuniciranje u promjenama
- Blokade, vanjske i unutarnji otpori u promjenama
- Benefiti i rizici iniciranja promjena
- Plan promjene: 'unfreeze, change, freeze'

Samo jedno je sigurno:
sve je podložno
promjenama.

6. Out of the box management

Teme treninga:

- Kreativnost u razvoju poslovanja
- Vizija, Misija, Ciljevi – u 1 danu
- Crni labud
- 7 metode kreativnog stvaranja
- 40 inventivnih principa za rješavanje problema
- Mentalne mape

Postoji i drugi put do
Rima, zabavan i jako
poučan.

7. Coaching i trening u organizaciji

Teme treninga:

- Sve što ste željeli znati o coachingu
- Metode uvođenje coachinga u organizacije
- Coach the coach/ edukacija coacheva
- Coaching kao zadaća i benefit voditelja
- Supervizija-Coaching performansi:
- Intervizija- Grupna Coaching metoda
- Coaching kao alat za HRM
- Treniranje trenera

Sve što za svoje ljude
činite danas, to je vaše
sutra.

Način održavanja treninga:

Tabele prikazuju neke od mogućih scenarija predloženog programa.

1.

DAN 1		DAN2		DAN3	
18.00 – 22.00	09.30-16.00	18.00 – 22.00	09.30 – 16.00	17.00 – 21.00	
Blok Timskih aktivnosti *	Edukacijske aktivnosti**	Blok Timskih aktivnosti*	Edukacijske aktivnosti**	Blok Timskih aktivnosti*	

2.

DAN1		DAN2	
09.30-16.00	18.00 – 22.00	09.30 – 16.00	17.30 – 21.30
Edukacijske aktivnosti**	Blok Timskih aktivnosti*	Edukacijske aktivnosti**	Blok Timskih aktivnosti*

3.

DAN1		DAN2		
09.30-16.00	18.00 – 22.00	Pauza 7 dana (npr. od petka do petka)	09.30-16.00	18.00 – 22.00
Edukacijske aktivnosti**	Blok Timskih aktivnosti*	Prilika za primjenu stečenih vještina i znanja na poslu	Edukacijske aktivnosti**	Blok Timskih aktivnosti*

* Timske aktivnosti su opcionalne i predmet su daljnjih dogovora, jednako kao i mjesto održavanja.

** U okviru vremena predloženog za edukacijske aktivnosti, odvijati će se pauza za kratki ručak.



Dodatne mogućnosti:

a) Poludnevna radionice:

- Ciljevi: motivacija, team building, učenje kroz vježbe i zabavu.
- Pogodne za timove ili sudionike sastanaka koji dio radnog dana namjeravaju ispuniti na kreativno edukativan način.

b) Jednodnevni trening:

- Ciljevi: brzo i učinkovito fokusiranje na jednu temu
- Pogodne za sve koji nemaju vremena za edukaciju, no trebaju poticaj i neki novi impuls u svakodnevicu.

c) Dvodnevni trening ili program treninga u više blokova:

- Ciljevi: savladavanje složenijih znanja i vještina te otkrivanje i razvoj osobnog stila svakog polaznika.
- Pogodne za strukturni rad na sebi i vlastitim, a ne priučenim vještinama. Ovaj pristup nudi mogućnost Coachinga kroz trening.

Uvijek postoji i četvrta opcija koja upravo Vama i vašim ljudima treba, a koju smo Vam spremni ponuditi ako nas upoznate s onim što trebate i očekujete.



O edukatorima

Dragan Knežević, rođen je u Sarajevu gdje je završio gimnaziju. Bogato međunarodno iskustvo stekao je u Nizozemskoj gdje je osam godina radio kao trener, poslovni savjetnik, voditelj i osobni coach. Paralelno s raznovrsnom poslovnom karijerom u Utrechtu je završio postdiplomski studij na području coachinga. Od 2005 vodi tvrtku Alter Ars u Zagrebu, čije su osnovne djelatnosti trening i coaching .



Sean Honan, rođen je u Irskoj, gdje je završio gimnaziju. U Londonu je, nakon studija na South Bank University, smjer komunikacija, svoje daljnje usavršavanje usmjerio na podučavanje i komunikaciju na području engleskog jezika, te već četiri godine živi i radi u Hrvatskoj, vodeći školu "INICIJATIVA", specijaliziranu za podučavanje engleskog jezika.

KONTAKT:

INICIJ4TIVA

naučite engleski četiri puta brže

Larkin d.o.o.

Tkalčićeva 37, 10 000 Zagreb

Kontakt osoba: Anamarija Rubčić

tel 01 4818 542

fax 01 4828 819

GSM 091 5645 089

www.inicijativa.biz

inicijativa@inicijativa.biz

Alter Ars d.o.o.

Stonska 9 , 10000 Zagreb

Kontakt osoba: Dragan Knežević

tel: 01-66 36 888

GSM: 098 358 588

www.alter-ars.com / www.coach.hr